

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN	
LEMBAR PENGESAHAN	
ABSTRAK	
KATA PENGANTAR	
DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Rumusan Masalah	3
1.4 Batasan Masalah.....	3
1.5 Tujuan Penelitian	4
1.6 Manfaat Penelitian	4
1.7 Metode Penelitian.....	4
1.8 Sistematika Penelitian	5
BAB II STUDI LITERATUR	7
2.1 <i>Fashion</i>	7
2.1.1 Klasifikasi produk <i>Fashion</i>	8
2.1.1.1 Busana	8
2.1.1.2 Aksesoris	8
2.1.2 <i>Fashion Streetwear</i>	14
2.1.3 <i>Fashion Secondhand</i>	16
2.1.4 Pasar Cimol GedeBage	17
2.2 Denim	19
2.2.1 Pengertian Denim	19

2.2.2 Sejarah Denim	19
2.2.3 Perkembangan Denim di Indonesia	21
2.2.4 Perkembangan Denim pada produk Aksesoris <i>Fashion</i>	22
2.1.4.1 Pengolahan denim menjadi aksesoris	22
2.2.5 Jenis Jenis kain Denim	24
2.2.6 Pewarnaan Denim	25
2.3 Serat Tekstil	26
2.3.1 Penggolongan Serat Tekstil	26
2.3.2 Teknik Pengolahan Tekstil	28
2.4 Jemputan Palembang	
32 BAB III KONSEP PERANCANGAN	
	40
3.1 Latar Belakang Perancangan	40
3.1.1 Data Lapangan	40
3.2 Konsep Perancangan	43
3.2.1 Brand pembanding	43
3.3 Proses Material	46
3.3.1 Material	46
3.3.2 Skema Perancangan	47
3.3.3 Data Eksplorasi Awal	52
3.3.4 Deskripsi Konsep	64

3.3.5 Konsep Imageboard	65
3.3.6 <i>Customer Profile</i> / Target Market	65
3.3.7 Konsep Lifestyle Board	66
3.4 Hasil Eksplorasi	66
3.4.1 Eksplorasi Lanjutan	66
3.4.2 Eksplorasi Terpilih	74
3.5 Desain Produk	77
3.5.1 Sketsa Produk	77
3.5.2 Hasil Perancangan produk.....	77
3.6 Visualisasi Merchandise	66
BAB IV PENUTUP	84
4.1 Kesimpulan.....	84
4.1 Saran	85

DAFTAR BAGAN & TABEL

3.1 Tabel Material dan Kuantitas	46
3.1 Bagan Skema Perancangan	47
3.2 Tabel Data Eksplorasi Awal	52
3.3 Tabel Eksplorasi Terpilih	68
3.4 Motif pada eksplorasi terpilih	76