

## ABSTRAK

Meme internet merupakan salah satu dari budaya digital kontemporer, digitalisasi memungkinkan transfer informasi tanpa kehilangan. Jumlah salinan yang dibuat dalam satuan waktu juga sangat meningkat, internet memfasilitasi difusi cepat setiap pesan yang diberikan ke banyak pengguna. Meme *challenge* menjadi daya tarik bagi pengguna internet dan kehadirannya menjadi studi meme fenomena baru di dunia maya. Penelitian ini berjudul “Analisis Konten Internet Meme #10yearchallenge”, Tujuan penelitian adalah: (1) Untuk mengetahui bentuk-bentuk digital meme “#10yearchallenge”; (2) Untuk mengetahui isi konten meme “#10yearchallenge”; (3) Untuk mengetahui sikap yang terkandung meme “#10yearchallenge”. Jenis Penelitian Kualitatif dengan paradigma konstruktivisme yang menggunakan teknik analisis konten Shifman. Dalam analisisnya Shifman menggunakan 3 tahap yaitu bentuk, konten dan sikap. Hasil penelitian meme yang dibuat didasari pada fenomena yang tengah berkembang di masyarakat. Meme dikemas rupa untuk memunculkan makna, dan mengikuti tema yang diusung oleh pembuatnya.

Kata kunci : meme internet, budaya digital kontemporer, analisis konten