

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.1.1 Logo Perusahaan.....	1
1.1.2 Visi, Misi dan Budaya Perusahaan PT. Telkom Indonesia.....	2
1.1.3 Struktur Organisasi	4
1.1.4 Budaya Organisasi di Witel Balikpapan PT. Telkom Indonesia	6
1.2 Latar Belakang Penelitian	7
1.2.1 Pengelolaan Pengetahuan di Witel Balikpapan PT Telkom Indonesia.....	8
1.2.2 Budaya Organisasi di Witel Balikpapan PT. Telkom Indonesia	11
1.3 Perumusan Masalah	15
1.4 Pertanyaan Penelitian	16
1.5 Tujuan Penelitian	16
1.6 Manfaat Penelitian	17
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	17
1.8 Sistematika Penulisan	18

BAB II TINJAUAN PUSTAKA	21
2.1 Tinjauan Pustaka Penelitian	21
2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia	21
2.1.2 <i>Knowledge management</i>	22
2.1.3 <i>Knowledge Sharing</i>	27
2.1.4 Budaya Organisasi	31
2.1.5 Dimensi Budaya Organisasi Teori Gupta dan Govindarajan.....	33
2.1.6 Rangkuman Penelitian Terdahulu	39
2.2 Kerangka Pemikiran.....	45
2.3 Hipotesis penelitian.....	48
BAB III METODE PENELITIAN	51
3.1 Karakteristik Penelitian.....	51
3.2 Alat Pengumpulan Data	53
3.2.1 Variabel Operasional.....	53
3.2.2 Pengukuran Variabel.....	57
3.3 Tahapan Penelitian	57
3.4 Populasi dan Sampel	59
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	60
3.6 Validitas dan Reliabilitas	62
3.6.1. Uji Validitas	63
3.6.2. Uji Reliabilitas	65
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis.....	67
3.7.1 Analisis Deskriptif	67
3.7.2 Transformasi Data Ordinal Menjadi Data Interval	69
3.7.3 Analisis Jalur (<i>Path Analysis</i>).....	70
3.7.4 Metode <i>Trimming</i>	77
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	79
4.1.Karakteristik Responden	79
4.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	79

4.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	80
4.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Level Pendidikan.....	81
4.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Masa Kerja	82
4.1.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Unit Kerja	82
4.2 Hasil Penelitian	83
4.2.1 Hasil Analisis Deskriptif.....	83
4.2.1.1 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Sistem Informasi (X_1).....	83
4.2.1.2 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Sumber Daya Manusia (X_2) ...	85
4.2.1.3 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Proses (X_3).....	86
4.2.1.4 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Kepemimpinan (X_4)	87
4.2.1.5 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Sistem Penghargaan (X_5).....	88
4.2.1.6 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Struktur Organisasi (X_6).....	90
4.2.1.7 Hasil Analisis Deskriptif Seluruh Variabel Budaya Organisasi (X_1 , X_2 , X_3 , X_4 , X_5 dan X_6)	91
4.2.1.8 Hasil Analisis Deskriptif Variabel Knowledge Sharing (Y)	92
4.2.2 Pengukuran Variabel.....	93
4.2.2.1 Hasil Uji Korelasi	95
4.2.2.2 Hasil Analisis Jalur dengan Enam Variabel Bebas (X_1 , X_2 , X_3 , X_4 , X_5 dan X_6).....	96
4.2.2.3 Analisis Jalur dengan Trimming dengan Enam Variabel Bebas (X_1 , X_2 , X_3 , X_4 , X_5 dan X_6)	102
4.2.2.4 Hasil Analisis Jalur dengan Lima Variabel Bebas (X_1 , X_2 , X_3 , X_4 , dan X_5)	103
4.2.2.5 Analisis Jalur dengan Trimming dengan Lima Variabel Bebas (X_1 , X_2 , X_3 , X_4 , dan X_5)	108
4.2.2.6 Hasil Analisis Jalur Empat Variabel Bebas (X_1 , X_2 , X_4 , dan X_5) ..	108
4.2.3 Ringkasan Hasil Uji Hipotesis	118
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	120
4.3.1 Jawaban dan Pembahasan untuk Pertanyaan Penelitian Pertama	120

4.3.2 Jawaban dan Pembahasan untuk Pertanyaan Penelitian Kedua.....	128
4.3.3 Jawaban dan Pembahasan untuk Pertanyaan Penelitian Ketiga	129
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	135
5.1 Kesimpulan	135
5.2 Saran.....	138
5.2.1 Saran untuk Witel Balikpapan PT. Telkom Indonesia.....	138
5.2.1 Saran untuk Penelitian Selanjutnya.....	140
DAFTAR PUSTAKA	141
LAMPIRAN.....	145