DAFTAR GAMBAR

Gambar I.1 *Wordclouds* alasan menggunakan layanan pesan antar langsung dari warung 2

Gambar I.2 Trend Chatbot 5 tahun terakhir dari *Google Trends* (2018) 3

Gambar II.1 *The Build-Measure-Learn Feedback Loop* (Ries, 2011)..... 9

Gambar II.2 *Business Model Canvas* (Osterwalder & Pigneur, 2010) 11

Gambar II.3 Masalah Pengalaman Menggunakan Layanan Online (Drift, Survey Mongkey, Sales Force, My Clever, 2018) 16

Gambar II.4 Perdiksi Penggunaan *Chatbot* (Drift, Survey Mongkey, Sales Force, My Clever, 2018) 17

Gambar II.5 Manfaat *Chatbot* (Drift, Survey Mongkey, Sales Force, My Clever, 2018) 18

Gambar II.6 *LINE API Messaging* (LINE, 2018) 19

Gambar II.7 *LINE Message Type* (LINE, 2018) 20

Gambar II.8 Penerapan LIFF pada *chatbot* 21

Gambar II.9 *User Centered Design Process Diagram* (usabilitygov, 2018)..... 27

Gambar II.10 *Hierarchical Task Analysis* (HTA) (Nugroho, 2018)..... 32

Gambar II.11 Skala *Score* SUS (Sauro & Lewis, 2016) 37

Gambar III.1 *Information System Research Framework* 43

Gambar III.3 Jumlah pengujian pengguna 49

Gambar IV.1 *Hierarchical Task Analysis* Pemesanan Makan..... 65

Gambar IV.2 Business Model Canvas untuk MVP Dikampus 68

Gambar V.1 Tipografi pada Dikampus 81

Gambar V.2 Data Responden Desain A sebelum dijadikan Skor SUS..... 91

Gambar V.3 Skor SUS Desain A 92

Gambar V.4 Data Responden Desain B sebelum dijadikan Skor SUS..... 92

Gambar V.5 Data Responden Desain B sebelum dijadikan Skor SUS..... 93

Gambar V.6 Skala Skor SUS (Sauro & Lewis, 2016) 93

Gambar V.7 *Official Account* LINE Dikampus 95

Gambar V.8 Instagram Dikampus..... 96

Gambar V.9 *Channel* Youtube Dikampus 96

Gambar V.10 Facebook Dikampus 97

Gambar V.11 Desain *Sticker* Dikampus 97

Gambar V.12 *Landing Page* Dikampus 98

Gambar V.13 Kerja sama Media Partner 99

Gambar V.14 *Chatbot* Dikampus..... 99

Gambar V.15 Aplikasi Mitra Dikampus 100

Gambar V.16 Kerja sama Mitra Warung 101

Gambar V.17 Dokumentasi Sosialisasi Dikampus 102

Gambar V.18 Dokumentasi Lomba Dikampus..... 104

Gambar V.19 Inkubasi BTP sesi *coaching* 104