

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUTAN.....	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Masalah.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	10
1.4 Pertanyaan Penelitian	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.6.1 Aspek Teoritis.....	12
1.6.2 Aspek Praktis	12
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	12
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian	12
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian.....	12
1.8 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	14
2.1 Teori-Teori Terkait Penelitian dan Penelitian Terdahulu.....	14
2.1.1 Nilai Perusahaan	14
2.1.2 Keputusan Investasi	15
2.1.3 Keputusan Pendanaan	17
2.1.4 Kebijakan Dividen	18
2.2 Penelitian Terdahulu	19

2.3	Kerangka Penelitian	26
2.4	Hipotesis Penelitian.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....		29
3.1	Karakteristik Penelitian	29
3.2	Alat Pengumpulan Data	31
3.3	Tahapan Penelitian	33
3.4	Populasi dan Sampel	34
3.4.1	Populasi.....	34
3.4.2	Sampel.....	35
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data.....	36
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	36
3.6.1	Analisis Statistik Deskriptif	36
3.6.2	Uji Asumsi Klasik.....	37
3.6.3	Analisis Regresi Data Panel.....	38
3.6.4	Metode Estimasi Regresi Data Panel.....	39
3.6.5	Pemilihan Model Regresi Data Panel	40
3.6.6	Uji Hipotesis	41
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		45
4.1	Statistik Deskriptif.....	45
4.1.1	Nilai Perusahaan	47
4.1.2	Keputusan Investasi	50
4.1.3	Keputusan Pendanaan	52
4.1.4	Kebijakan Dividen	54
4.2	Uji Asumsi Klasik	57
4.3	Pemilihan Model Estimasi	59
4.4	Regresi Data Panel	61
4.5	Pengujian Hipotesis.....	62
4.5.1	Koefisien Determinasi (R^2).....	62
4.5.2	Uji Parsial (Uji t).....	62
4.5.3	Uji Simultan (Uji F).....	63
4.6	Pembahasan	64
4.6.1	Pengaruh Keputusan Investasi terhadap Nilai Perusahaan	64

4.6.2	Pengaruh Keputusan Pendanaan terhadap Nilai Perusahaan	65
4.6.3	Pengaruh Kebijakan Dividen terhadap Nilai Perusahaan	65
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		67
5.1	Kesimpulan.....	67
5.2	Saran.....	68
5.2.1	Aspek Teoritis.....	68
5.2.2	Aspek Praktis	68
DAFTAR PUSTAKA.....		70
LAMPIRAN.....		73