

DAFTAR PUSTAKA

Refrensi Buku

Abdurrahman, Nana Herdiana .(2015) Manajemen Strategi Pemasaran (Cetakan Pertama). Bandung: CV Pustaka Setia

Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*

23. Edisi 8. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2014). *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Jakarta: Erlangga.

Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2014). *Principle of Marketing*. 15th edition
New Jersey: *Pearson Prentice Hall*.

Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2016). *Marketing Management*. 14th edition.
New Jersey: *Pearson Prentice Hall*.

Kotler, Philip & Gary Armstrong. (2016). *Principle of Marketing*. 15th edition.
New Jersey: *Pearson Prentice Hall*.

Kotler, Philip and Kevin Lane Keller. (2016). *Marketing Management*. 15th edition. *Pearson Education, Inc*.

Malau, Harman, (2017). *Manajemen Pemasaran Teori dan Aplikasi Pemasaran Era Tradisional Sampai Era Modernisasi Global*.
Bandung: CV. Alfabeta

Setyaningrum. (2015). *Manajemen Pemasaran Bank*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Sugiyono. (2018). *Metode Penelitian Evaluasi (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan Kombinasi)*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, Wiratna. (2015). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Suryanto. (2015). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jawa Barat, Indonesia: CV Pustaka Setia.
- Suryanto, M. H. 2017. *Metode Riset & Analisis Saluran Distribusi: Model dan Pengukuran Kepuasan Pelanggan Saluran Distribusi*. Jakarta: PT Grasindo.
- Sunyoto, Danang. 2015. *Manajemen dan Pengembangan Sumber Daya Manusia (Cetakan Pertama)*. Yogyakarta: CAPS (Center for Academic Publishing Service).
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa- Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset.

Penelitian Terdahulu

- Afakari, D. (2016). Pengaruh Atribut Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Pada Online Shop Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Mahasiswa Jurusan Manajemen Fe Uny). S1 Thesis, Fakultas Ekonomi.
- Ketaren, B. Y. (2016). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Samsung Di Kampus Fakultas Ilmu Terapan Tahun 2016.
- Mardiah, R. (2017). Pengaruh Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Tas Elisabeth (Studi Pada Mahasiswi Administrasi Bisnis Angkatan 2013 Telkom

University) . Vol.4 No.1.

Purnamasari, I. &. (2017). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Atribut Produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Citra Kendedes Cake Dan Bakerey (Studi Pada Pembeli Kue Citra Rasa Kendedes Cake & Bakery Cabang Soekarno Hatta Malang). Vol 3, No 2.

Rahmatriana, R., Mulyadi, D., & Kosasih. (2016). Pengaruh Atribut Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Rumah Makan Sari Rasa Sambel Hejo Cabang Karawang). Vol 2. No 14.

Suryawardani , B., & Rahman Wibisana, F. (2014). Pengaruh Komunikasi Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mitsubishi Pajero Sport (Studi Kasus Di Pt. Srikandi Diamond Motors Bandung). *Prosising, Seminar Nasional Teknologi Terapan Sekolah Vokasi Ugm*, 747.

Suryawardani, B., & Nurlailiya, B. (2016). Pengaruh Celebrity Endoser Dan Brand Association Terhadap Keputusan Pembelian. *Business Journal (Jurnal Bisnis Dan Sosial)*, 14 Vol.2.

Suryawardani, B., & Rahmayanti Tambunan, P. (2015). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Pt Jne Perwakilan Kawaluyaan Tahun 2014. *Banking And Management Review* , 554.

Suryawardani, B., & Ridho Habibi, F. (2016). Pengaruh Electronic Word-Of-Mouth Melalui Twitter Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasis Pada Konsumen Chingu Korean Fan Cafe' Bandung). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Manajemen (Kazein)*, Vol.12 .

Website

<https://media.neliti.com/media/publications/87927-ID-pengaruh-atribut-produk-terhadap-keputus.pdf>

<https://www.cnnindonesia.com> , 2019

<https://bisnis.tempo.co>

<http://paradigmaekonomi.org>

www.kemenperin.go.id

Data Internal Perusahaan