

ABSTRAK

PERANCANGAN PROMOSI PRODUK KNALPOT KENDARAAN RODA DUA UNKNOWN PRODUCT

Unknown Product adalah aksesoris untuk motor roda dua yaitu knalpot, sayangnya *awareness* dari produk knalpot tersebut sangatlah kecil dikarenakan kurangnya promosi yang dilakukan. Ditambah lagi Indonesia negara yang tercoreng dengan pembuatan knalpot palsu, sudah banyaknya kasus di Indonesia mengenai pembuatan atau penggunaan knalpot palsu. Unknown Product adalah knalpot yang memiliki kualitas yang tinggi dan mengikuti peraturan mengenai bising menurut Undang-Undang. “Perancangan Promosi Produk Knalpot Kendaraan Roda Dua Unknown Product” ini bertujuan untuk memperoleh *awareness*, menginformasikan, mengingatkan, dan meyakinkan *target audience* untuk membeli atau menggunakan knalpot dari Unknown Product. Perancangan promosi menggunakan metode kualitatif dalam mengumpulkan data seperti wawancara, observasi, kuesioner, dan studi literature dengan analisis SWOT dan AOI. Perancangan ini ditujukan untuk kepada *target audience* dewasa muda 20-25 tahun *fresh graduate* dan *first jobber* di perkotaan. Dengan strategi perancangan ini menghasilkan ide kreatif dan media kreatif yang sesuai dengan *target audience*.

Kata Kunci: Promosi, Perancangan, Produk, Knalpot