

**ANALISIS PENGGUNAAN IKLAN DAN *CELEBRITY ENDORSER* di
YOUTUBE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN *SHAMPOO CLEAR***

(Studi Pada Mahasiswa Telkom University Bandung 2019)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Isrianti Muslimin

6704161067



**Telkom
University**

Pembimbing,

Sampurno Wibowo, SE., M.Si

D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019