

## HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PREFERENSI KONSUMEN DALAM PENGGUNAAN SOCIAL  
MESSENGER DI KOTA BANDUNG TAHUN 2019 (Studi Kasus:**

*Instagram, Whatsapp, Facebook Messenger, LINE)*

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen  
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi Informatika

**Disusun oleh:**

**RAFISA ALBAR**

**1401154114**



**UNIVERSITAS  
Telkom**

Pembimbing

*acc. for defense*  
*Maya Ariyanti*

Dr. Maya Ariyanti, S.E., M.M.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA  
FAKULTAS EKONOMI BISNIS  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**