

HALAMAN PERSETUJUAN

**MAKNA PESAN NON VERBAL
DALAM IKLAN TOKOPEDIA
“JADIKAN RAMADAN KESEMPATAN TERBAIK”
(Studi Analisis Semiotika John Fiske)**

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk
Memperoleh Gelar Sarjana Komunikasi
Program Studi Ilmu Komunikasi

Disusun Oleh:
Bernardus Dwi Setyo Nugroho
1502150056



Menyetujui,
Bandung, 10 April 2019
Pembimbing



Sylvie Nurfebiaraning, S.Sos., M.Si
NIP. 14860017

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS KOMUNIKASI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**