

## **KATA PENGANTAR**

Puji Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat, karunia, dan anugerah-Nya yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul MAKNA PESAN NON VERBAL DALAM IKLAN TOKOPEDIA “JADIKAN RAMADAN KESEMPATAN TERBAIK”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi.

Selama pelaksanaan serta penyusunan skripsi ini penulis telah mendapatkan banyak bimbingan, saran, dan motivasi besar dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kesehatan lahir dan batin serta kesempatan bagi penulis untuk menjalankan dan menyelesaikan penulisan skripsi ini dengan baik.
2. Kepada orang tua peneliti, Felix Nurwanto dan Hayati Suryaningsih atas bimbingan, dukungan semangat, dan doa yang tidak pernah berhenti diberikan kepada penulis.
3. Prof. Dr. Adiwijaya, S.Si., M.Si. selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom Bandung.
4. Ibu Ade Irma Susanty, M.M., Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi Bisnis (FKB) Universitas Telkom Bandung.
5. Bapak Freddy Yusanto, S.Sos., M.Ds selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi Bisnis (FKB) Universitas Telkom Bandung.
6. Ibu Sylvie Nurfebiaraning, S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, saran dan solusi, serta berbagi ilmu kepada penulis selama proses penyusunan tugas akhir.
7. Bapak Muhammad Sufyan Abdurrahman, S.Sos, M.M selaku dosen wali yang telah memberikan arahan serta masukan selama masa perkuliahan.
8. Bapak Asaas Putra, S.Sos., M.I.Kom dan Ibu Yuliani Rachma Putri, S.IP., M.M yang telah menguji dan memberikan masukan serta saran kepada penulis.

9. Seluruh dosen dan staff Prodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi Bisnis (FKB) Universitas Telkom Bandung yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan kepada peneliti selama perkuliahan.
10. Teman-teman peneliti; Alfarino Agnes, Amanda Kirana, Anke Pramesti, Mega Anita, Muhammad Izzuddin, Primanda Hadiyuda, Rahayu Rizkie, Rosy Irmayani, Widya Arisanti, Yaasmiin Larasati, dan Yusuf Indrawan yang telah membantu dan sama-sama berjuang dalam menyelesaikan tugas akhir ini. Semoga pertemanan kita terus terjalin ke depannya.
11. Dewan Perwakilan Mahasiswa Fakultas Komunikasi dan Bisnis yang sudah tiga tahun menjadi tempat peneliti untuk belajar berorganisasi selama masa perkuliahan.
12. Teman-teman di kelas KM-39-06 dan KM-39-MC1 yang telah berjuang bersama-sama dan saling mendukung selama menjalani masa perkuliahan di dalam kelas.

Penulis menyadari dalam penyusunan tugas akhir ini masih memiliki banyak kekurangan yang disebabkan oleh keterbatasan pengalaman dan pengetahuan penulis, maka dari itu saran dan kritik sangat diterima oleh penulis. Penulis juga berharap tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca khususnya teman sesama mahasiswa/i serta tugas akhir ini dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pihak-pihak yang berkepentingan, Amin.

Bandung, 09 April 2019

Bernardus Dwi Setyo Nugroho