

DAFTAR TABEL

TABEL 1.1 DATA KEHADIRAN KARYAWAN PERIODE JANUARI – DESEMBER 2018	7
TABEL 1.2 KONDISI GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL	10
TABEL 1.3 TINGKAT URGENSI GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL.....	10
TABEL 1.4 KONDISI BUDAYA ORGANISASI	12
TABEL 1.5 TINGKAT URGENSI BUDAYA ORGANISASI	12
TABEL 2.1 SKRIPSI TERDAHULU.....	29
TABEL 2.2 JURNAL NASIONAL	33
TABEL 2.3 JURNAL INTERNASIONAL	37
TABEL 3.1 VARIABEL OPRASIONAL	44
TABEL 3.2 SKALA PENGUKURAN LIKERT	50
TABEL 3.3 INTERPRETASI SKOR	55
TABEL 4.1 PENYEBARAN KUESIONER PENELITIAN	60
TABEL 4.2 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI KUALITAS	64
TABEL 4.3 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI KUANTITAS	65
TABEL 4.4 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI WAKTU	67
TABEL 4.5 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI PENEKANAN BIAYA	68
TABEL 4.6 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI PENGAWASAN	69
TABEL 4.7 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI HUBUNGAN ANTAR KARYAWAN	71
TABEL 4.8 SKOR TOTAL VARIABEL KINERJA KARYAWAN	72
TABEL 4.9 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI ATTRIBUTED CHARISMA.....	73
TABEL 4.10 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI IDEALIZED INFLUENCE.....	75
TABEL 4.11 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI INSPIRATIONAL MOTIVATION	77
TABEL 4.12 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI INTELLECTUAL STIMULATION	78

TABEL 4.13 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI INDIVIDUAL CONSIDERATION	80
TABEL 4.14 SKOR TOTAL VARIABEL GAYA KEPEMIMPINAN TRANSFORMASIONAL.....	83
TABEL 4.15 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI INOVASI DAN PENGAMBILAN RESIKO	84
TABEL 4.16 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI PERHATIAN KE HAL RINCI.....	86
TABEL 4.17 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI ORIENTASI HASIL ..	87
TABEL 4.18 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI ORIENTASI ORANG	89
TABEL 4.19 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI ORIENTASI TIM.....	90
TABEL 4.20 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI KEAGRESIFAN	92
TABEL 4.21 TANGGAPAN RESPONDEN MENGENAI KEMANTAPAN	93
TABEL 4.22 SKOR TOTAL VARIABEL BUDAYA ORGANISASI.....	95
TABEL 4.23 HASIL UJI NORMALITAS DATA METODE KOLMOGOROV- SMIRNOV TEST.....	97
TABEL 4.24 ANALISIS REGRESI LINIAR BERGANDA	99
TABEL 4.25 UJI T.....	101
TABEL 4.26 UJI F.....	102
TABEL 4.27 KOEFISIEN DETERMINASI	103