

HALAMAN PERSETUJUAN
ANALISIS SWOT SEBAGAI DASAR PERUMUSAN STRATEGI
PEMASARAN
(STUDI KASUS PADA PT GUMBIRA WANA INDONESIA TAHUN 2019)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

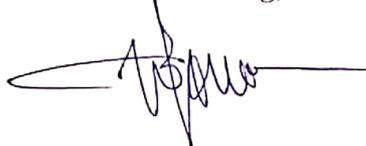


Disusun oleh :

Miftakhul Hendra Laksono

6704160014

Pembimbing,



Bapak Donni Juni Priansa, S.Pd., S.E., M.M., QWP

NIP. 15830025

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG

2019