

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR BAGAN	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang.....	1
I.2 Identifikasi Masalah.....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	3
I.4 Batasan Masalah	3
I.5 Tujuan Perancangan.....	4
I.6 Manfaat Penelitian	4
I.7 Metode Penelitian	5
I.8 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
II.1 Pakaian <i>Secondhand</i>	7
II.1.1 Pakaian <i>Secondhand</i>	7
II.1.2 Pakaian <i>Secondhand</i> Denim	9
II.2 Denim	10
II.2.1 Sejarah dan Perkembang Denim.....	11
II.2.2 Jenis – Jenis Kain Denim.....	12
II.2.3 Spesifikasi Denim	14
II.2.4 Produk Pakaian Denim	15
II.3 Pasar Cimol Gedebage	19
II.3.1 Pasar Cimol Gedebage.....	19
II.4 <i>Surface Textile Design</i>	21
II.4.1 <i>Surface</i>	21
II.4.2 <i>Textile</i>	22

II.5 Busana <i>Ready-to-Wear Deluxe</i>	24
II.6 Pulau Mandeh	25
II.7 Teori Prinsip Rupa Dasar	27
II.7.1 Unsur Rupa	27
II.7.2 Prinsip Rupa	32
BAB III PROSES PERANCANGAN	34
III.1 Latar Belakang Perancangan	34
III.1.1 Data Lapangan	34
III.1.2 Data Eksplorasi Awal	37
III.1.3 Analisis Perancangan.....	41
III.2 Konsep Perancangan	42
III.2.1 Analisa brand Perbandingan	42
III.2.2 Deskripsi Konsep.....	44
III.2.3 Konsep <i>Imageboard</i> dan <i>Lifestyle Board</i>	44
III.3 Hasil Eksplorasi	47
III.3.1 Eksplorasi Lanjutan	47
III.3.2 Eksplorasi Terpilih	52
III.4 Desain Produk	55
III.4.1 Sketsa Produk	55
III.4.2 Proses Produksi	56
III.4.3 Proses Pembersihan Pakaian	60
III.4.4 Skema Perancangan.....	62
III.4.5 Hasil Perancangan Produk.....	66
III.4.6 Konsep <i>Merchandise</i>	74
III.5 Produk Akhir	77
III.5.1 Visualisasi Produk Akhir.....	77
III.5.2 Visualisasi <i>Merchandise</i>	81
III.5.2 Visualisasi <i>Display</i>	84
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	87
IV.1 Kesimpulan	87
IV.2 Saran	88
DAFTAR PUSTAKA	89