

HALAMAN PERSETUJUAN
PENGARUH EXPERIENTIAL MARKETING TERHADAP LOYALTAS
PELANGGAN (STUDI KASUS PADA CHINGU KOREAN FAN CAFE)
BUAH BATU BANDUNG TAHUN 2019)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya
Pada Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh:
Iga Silaturahmi
6704164017



Pembimbing

A handwritten signature in black ink, appearing to read "Himaf".

Dr. Astri Wulandari, S.E., M.M

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019