

ABSTRAK

Industri olahraga merupakan salah satu aspek yang sangat penting dalam perkembangan ekonomi, industri olahraga merupakan peluang bisnis yang tidak dimakan zaman, pasarnya selalu hidup karena permintaannya pun tak pernah sepi. Pakaian olahraga diminati hampir semua kalangan mulai anak-anak hingga lansia pun gemar memakai kaos olahraga, khususnya olahraga akbar seperti PORDA, PON hingga Asian games . PT Vilour Promo Indonesia sebagai salah satu pelaku usaha jual pakaian olahraga di Kota Bandung sejak 1994 untuk memenuhi permintaan yang tinggi yaitu dapat costum pakaian olahraga dengan bahan berkualitas. Saat ini PT Vilour Promo Indonesia harus dapat mengoptimalkan bagian marketing untuk memaksimalkan profit yang didapatkan serta dapat meningkatkan daya saing dan bertahan dalam persaingan bisnis . tujuan dari penelitian ini adalah menganalisa dan mengembangkan model bisnis PT Vilour Promo Indonesia saat ini dengan pendekatan teori Business ModelCanvas.

Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kualitatif dengan jenis deskripsi. Teknik pengumpulan data pada penelitian ini dilakukan dengan cara wawancara in-depth review dan dokumentasi dimana data-data tersebut diperoleh dari situasi sosial pada penelitian ini yaitu PT Vilour Promo Indonesia dengan teknik triangulasi dan member check sebagai alat untuk menguji keabsahan daya. Hasil dari penelitian ini adalah sebuah evaluasi serta rekomendasi model bisnis dari PT Vilour yang diperoleh berdasarkan hasil dari analisis SWOT pada setiap elemen business model canvas yang sudah dilakukan untuk memperbaiki sumber daya utama yang dimiliki, menambahkan target segmentasi pelanggan, menambah mitra untuk mendukung aktivitas bisnis,meningkatkan dan menjaga kualitas pelayanan yang diberikan kepada pelanggan,meningkatkan pemasaran pada media sosial. Diharapkan penelitian ini dapat bermanfaat untuk meningkatkan aliran pendapatan dan dapat mengembangkan bisnis ini agar dapat menjadi lebih besar dan lebih baik lagi kedepannya sesuai dengan visi dan misi yang dimiliki PT Vilour.

Kata kunci : Bisnis Model, Bisnis Model Kanvas, PT Vilour