

ABSTRAK

Balanced Scorecard membantu organisasi untuk menghadapi dua masalah fundamental, yaitu mengukur kinerja organisasi secara efektif dan menerapkan strategi dengan sukses. Secara tradisional, pengukuran terhadap bisnis berkisar pada pengukuran financial perspective. Pengukuran kinerja dengan menggunakan metode *Balanced Scorecard* memakai empat perspektif, yaitu perspektif keuangan, perspektif pelanggan, perspektif proses bisnis internal, dan perspektif pembelajaran dan pertumbuhan.

Tujuan yang ingin dicapai dari penelitian ini adalah untuk mengidentifikasi dan menganalisis hasil pengukuran kinerja guna menghasilkan strategi yang komprehensif dengan metode *Balanced Scorecard* (BSC). Metode BSC ini merupakan suatu metode pengukuran kerja yang berusaha menerjemahkan misi dan strategi organisasi kedalam empat perspektif pengukuran. Hasil dari identifikasi dan pengukuran Koperasi ini akan menjadi tolak ukur dan faktor pendorong kinerja serta sebagai koperasi percontohan bagi koperasi lainnya.

Keywords: *Balanced Scorecard*, Koperasi, Perspektif Keuangan, Perspektif Pelanggan, Perspektif Bisnis Internal, Perspektif Pembelajaran dan Pertumbuhan.