

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *PERCEIVED QUALITY*
TERHADAP MINAT BELI NEUCENTRIX *DATA CENTER*
(Studi Kasus PT. Telkom Bengawan Bandung 2019)

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh
Jalil Nur Rahman
6704161040



Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Bethani Suryawardani'.

Bethani Suryawardani, SE., M.M.

D3 MANAJEMEN PEMASARAN
FAKULTAS ILMU TERAPAN
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019