

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**PENGARUH *BRAND AWARENESS* DAN *PERCEIVED QUALITY***  
**TERHADAP MINAT BELI NEUCENTRIX *DATA CENTER***  
**(Studi Kasus PT. Telkom Bengawan Bandung 2019)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

**Disusun Oleh**  
**Jalil Nur Rahman**  
**6704161040**



Pembimbing

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Bethani Suryawardani'.

Bethani Suryawardani, SE., M.M.

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**  
**FAKULTAS ILMU TERAPAN**  
**UNIVERSITAS TELKOM**  
**BANDUNG**  
**2019**