

HALAMAN PENGESAHAN
PENGARUH *EVENT* BANDUNG *LIGHT FESTIVAL* DAN *CITY*
***BRANDING* TERHADAP KEPUTUSAN BERKUNJUNG KE KOTA**
BANDUNG TAHUN 2019

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun oleh:

Gita Nurasipa

6704164075



Bandung, 9 Agustus 2019

Pembimbing

Bethani Suryawardani, SE., M.M

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019