

DAFTAR TABEL

Tabel I.1 Kunjungan Wisatawan Kabupaten Jepara pada Tahun 2014 - 2017	1
Tabel I.2 Keluhan Konsumen Seaside <i>Beach Resto & Lounge</i>	3
Tabel II.1 Penelitian Terdahulu	9
Tabel II.2 Perbandingan Metode QFD dengan Metode Lainnya	10
Tabel II.3 Simbol <i>Direction of Goodness</i>	17
Tabel III.1 Identifikasi Kebutuhan Data	29
Tabel IV.1 Dimensi dan Atribut Kebutuhan	39
Tabel IV.2 Dimensi dan Atribut Kebutuhan (Lanjutan)	40
Tabel IV.3 Nilai dari Tingkat Kepentingan	42
Tabel IV.4 Nilai dari Tingkat Kepuasan	42
Tabel IV.5 Pengkodean Variabel	43
Tabel IV.6 Pengkodean Variabel (Lanjutan)	44
Tabel IV.7 Validitas Tingkat Kepentingan Seaside <i>Beach Resto & Lounge</i>	45
Tabel IV.8 Validitas Tingkat Kepuasan Seaside <i>Beach Resto & Lounge</i>	45
Tabel IV.9 Validitas Tingkat Kepentingan Ocean View	46
Tabel IV.10 Validitas Tingkat Kepuasan Ocean View	46
Tabel IV.11 Uji Reliabilitas Seaside <i>Beach Resto & Lounge</i>	47
Tabel IV.12 Uji Reliabilitas Ocean View	47
Tabel IV.13 WAP Seaside <i>Beach Resto & Lounge</i>	48
Tabel IV.14 WAP Ocean View Jepara	49
Tabel IV.15 Hasil Pengelompokkan <i>Matriks Klein Grid</i>	50
Tabel IV.16 Matriks Perencanaan	51
Tabel IV.17 Karakteristik Teknis	53
Tabel IV.18 Karakteristik Teknis (Lanjutan)	54
Tabel IV.19 Kategori <i>Direction of Goodness</i>	54
Tabel IV.20 <i>Direction of Goodness</i> Tiap Karakteristik Teknis	55
Tabel IV.21 Tingkat Kesulitan Setiap Karakteristik Teknis	58
Tabel IV.22 Nilai Kontribusi, Normalisasi Kontribusi	59
Tabel IV.23 <i>Technical Competitive Benchmarking</i> Karakteristik Teknis	60
Tabel IV.24 <i>Ranking</i> Setiap Karakteristik Teknis	61
Tabel IV.25 Pengembangan Konsep	62

Tabel IV.26 Pengembangan Konsep (Lanjutan)	63
Tabel IV.27 Matriks Penyaringan Konsep	65
Tabel IV.28 <i>Critical Part</i>	65
Tabel IV.29 <i>Direction of Goodness</i> dari Setiap <i>Critical Part</i>	66
Tabel IV.30 Tingkat Kesulitan Tiap <i>Critical Part</i>	66
Tabel IV.31 Nilai Kontribusi dan Normalisasi Kontribusi Setiap <i>Critical Part</i> ...	67
Tabel IV.31 <i>Technical Competitive Benchmarking</i> dari <i>Critical Part</i>	68
Tabel IV.32 <i>Ranking</i> Setiap <i>Critical Part</i>	69
Tabel V.1 Atribut Kebutuhan	70
Tabel V.2 Nilai Tingkat Kepentingan Setiap Atribut Kebutuhan	71
Tabel V.3 Nilai Tingkat Kepuasan Setiap Atribut Kebutuhan.....	74
Tabel V.4 Analisis Matriks Perencanaan	77
Tabel V.5 Karakteristik Teknis dan <i>Direction of Goodness</i>	84
Tabel V.6 Karakteristik Teknis dan <i>Direction of Goodness</i> (Lanjutan)	85
Tabel V.7 Alasan Penetapan Target pada <i>Technical Competitive Benchmarking</i> Setiap Karakteristik Teknis	87
Tabel V.8 Alasan Penetapan Target pada <i>Technical Competitive Benchmarking</i> Setiap Karakteristik Teknis (Lanjutan)	89
Tabel V.9 Alasan Penetapan Target pada <i>Technical Competitive Benchmarking</i> Setiap Karakteristik Teknis (Lanjutan)	90
Tabel V.10 <i>Ranking</i> Setiap Karakteristik Teknis	91
Tabel V.11 Prioritas Pengembangan Karakteristik Teknis	92
Tabel V.12 Matriks Penyaringan Konsep	92
Tabel V.13 Analisis Identifikasi <i>Critical Parts</i> dan <i>Direction of Goodness</i>	93
Tabel V.14 Analisis Identifikasi <i>Critical Parts</i> dan <i>Direction of Goodness</i> (Lanjutan)	94
Tabel V.15 Analisis <i>Technical Competitive Benchmarking</i>	96
Tabel V.16 Analisis <i>Technical Competitive Benchmarking</i> (Lanjutan)	97
Tabel V.17 <i>Ranking</i> Setiap <i>Critical Parts</i>	98
Tabel V.18 Usulan Perbaikan Kualitas Pelayanan dan Fasilitas <i>Seaside Beach</i> <i>Resto & Lounge</i>	99

Tabel V.19 Usulan Perbaikan Kualitas Pelayanan dan Fasilitas Seaside <i>Beach</i> Resto & <i>Lounge</i> (Lanjutan).....	100
--	-----