

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariate IBM SPSS 23*. Semarang: UNDIP.
- KBBI. (2019). *Kamus Besar Bahasa Indonesia (KBBI)*. [Online, diakses tanggal 11 Juli 2019].
- Kotler, P. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2016). *Principle Of Marketing*. New Jersey: Pearson Education, Inc.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management*. Pearson Education, Inc.
- Priansa, D. J. (2017). *Perilaku Konsumen Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, P. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V. W. (2015). *Metode Penelitian Bisnis & Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Tjiptono, F. (2014). *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Andi.
- Tjiptono, F., & Diana, A. (2016). *Pemasaran: Esensi dan Aplikasi*. Yogyakarta: Andi.

### Jurnal dan Skripsi:

- Amaliah, R. R. (2017). Pengaruh *Servicescape* Terhadap Kepuasan Konsumen Kopiapi *Coffee Roaster* Makassar. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Hassanudin. Makassar.

- Manulu, S. H. (2018). Pengaruh *Servicescape* Terhadap Kepuasan Konsumen Sosmed Cafe di Medan. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik. Universitas Sumatera Utara. Medan.
- Putri, E. N., Sunarti, & Pangestuti, E. (2018). Pengaruh *Servicescape* Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan (Survei pada Pelanggan Toko Oen Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 72.
- Rijae, Z. M., & Magnadi, R. H. (2018). Pengaruh *Servicescape* Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Penumpang Keberangkatan Domestik di Bandara Ahmad Yani Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, 11.
- Setiadi, T., Sukriah, E., & Rosita. (2015). Pengaruh *Servicescape* Terhadap Kepuasan Pengunjung Floating Market Lembang. *Jurnal Manajemen Resort & Leisure*, 30.
- Siwi, A. R., Supandi, A. S., & Loindong, S. S. R. (2017). Pengaruh *Servicescape* dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pasien Instalasi Rawat Jalan Pada Rumah Sakit Prof. Dr. R. D. Kandou Manado. *Jurnal EMBA*, 486.

**Link:**

<http://www.disparbud.jabarpov.go.id/>

<https://jabar.bps.go.id/>