

DAFTAR PUSTAKA

- Bradburn, Norman N. 1969. *The Structure of Psychological Well-Being*. Chicago: Aldine Publishing Company
- Belch, George. 2008. *Advertising & Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective*. New York: McGraw Hill
- Danang Sunyoto. 2014. *Konsep Dasar Riset Pemasaran & Perilaku Konsumen*. Yogyakarta: CAPS
- Echols, John M. dan Hassan Shadily. 2005. *Kamus Inggris Indonesia: An English – Indonesian Dictionary*. Jakarta: PT Gramedia
- Frank, R. H. (2011). *Microeconomics and Behavior*, 8 th edition. New York: McGraw Hill International.
- Ghozali dan Casstellan. 2002. *Statistik Non Parametrik dan Aplikasi dengan Progam SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponogoro
- Hair, J. F., 2010. *Multivariate Data Analysis*. In: s.l.:Prentice Hall
- Howard, John. A and Seth, Jagdisth N. 1969. *The Theory of Buyer Behavior*, England: John Wiley & Sons.
- Jonathan, Sarwono. 2006. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Yogyakarta :Graha Ilmu
- Kotler, Philip. dan Keller, Kevin Lane. 2007. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 dan 2, Edisi Ke 12, PT. Indeks, Jakarta
- Kotler, Philip., and Keller, Lane K. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan Benyamin Molan. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Phillip, dan Gary Amstrong. 2012. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga

- Kotler, Philip & Gerry Armstrong, (2014): Principle Of Marketing, 15th edition.
New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Lehmann, DR. 1989. *Market Research and Analysis*. United States: R. R Donnelly
& Sons Company
- Malhotra, Naresh K.(2010). Riset Pemasaran (Marketing Research) (Edisi 4 Jilid
1).New Jersey, Indonesia: PT. Indeks.
- Sarafino, Edward P., Timothy W. Smith. 2011. Health Psychology Biopsychosocial
Interactions Seventh edition. United States of America
- Sekaran, Uma (2003), *Research Methods For Business: A Skill Building Approach*,
New York-USA: John Wiley and Sons, Inc
- Setiadi, Nugroho J. 2008. *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi
dan Penelitian Pemasaran* . Jakarta : Kencana
- Simamora, B., 2005. *Panduan Riset Prilaku Konsumen*. Gramedia Pustaka Utama ed.
- Siswanto, Felix. 2012. *Analisa Preferensi Konsumen Untuk Pengembangan Wafer
Samba di Jakarta*. Jakarta, Universitas Esa Unggul
- Sugiyono.2006.*Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.Bandung:
Alfabeta
- Widayat. 2004. *Metode Penelitian Pemasaran*. Malang: CV. Cahaya Press.
- Winardi. 1989. *Strategi pemasaran*. Bandung: Mandarmaju