

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Jumlah UMKM Fashion di Kota Bandung.....	1
Tabel I. 2 Kompetitor Geoff Max	4
Tabel I.3 Tanggapan Produk Sepatu Geoff Max	5
Tabel I. 4 Tanggapan Produk Sepatu Geoff Max (lanjutan).....	6
Tabel II. 1 Tabel Metode Perbandingan.....	16
Tabel II. 2 Tabel Metode Perbandingan (lanjutan).....	17
Tabel II. 3 Peneliti terdahulu	22
Tabel II. 4 Peneliti terdahulu (lanjutan).....	23
Tabel III. 1 Atribut dan Taraf Sepatu Geoff Max	30
Tabel III. 2 Plan Card.....	31
Tabel III. 3 Plan Card (lanjutan)	32
Tabel III. 4 Operasional Variabel Penelitian Conjoint	34
Tabel III. 5 Operasional Variabel Penelitian Conjoint (lanjutan).....	35
Tabel III. 6 Operasional Variabel Penelitian Conjoint (lanjutan).....	36
Tabel III. 7 Hasil Uji Validitas	38
Tabel III. 8 Hasil Uji Validitas	39
Tabel IV. 1 Hasil Uji Reliabilitas	44
Tabel IV. 2 Tingkat Utilitas Tiap Atribut dan Taraf.....	45
Tabel IV. 3 Tingkat Kepentingan Atribut.....	46
Tabel IV. 4 Koefisien Pearson Sebagai Uji Validitas Penelitian.....	46
Tabel V. 1 Tabel Importance Values Masing – masing Atribut	57
Tabel V. 2 Nilai Pearson dan Kendall.....	63
Tabel V. 3 Perbandingan Atribut Geoff Max dengan Preferensi Konsumen	64
Tabel V. 4 Profil Alternatif Rekomendasi Usulan.....	65
Tabel V. 5 Profil Alternatif Rekomendasi Usulan (lanjutan)	66
Tabel V. 6 Estimasi Implikasi Biaya Alternatif Usulan.....	67
Tabel V. 7 Estimasi Implikasi Biaya Alternatif Usulan (lanjutan).....	68