

DAFTAR GAMBAR

Gambar I. 1 Grafik Penjualan Sepatu Geoff Max Tahun 2014 - 2018	3
Gambar II. 1 Langkah Melakukan Analisis <i>Conjoint</i>	18
Gambar III. 1 Metode Konseptual	25
Gambar III. 2 Sistematika Pemecahan Masalah	27
Gambar III. 3 Sistematika Pemecahan Masalah (Lanjutan)	28
Gambar IV. 1 Plan Card Nomor 8	48
Gambar IV. 2 Plan Card Nomor 13	49
Gambar IV. 3 Plan Card Nomor 15	49
Gambar IV. 4 Plan Card Nomor 5	50
Gambar IV. 5 Plan Card Nomor 12	51
Gambar V. 1 Diagram Responden yang Pernah Mendengar Brand Geoff Max.....	52
Gambar V. 2 Diagram Responden Berdasarkan Rata - rata Waktu Membeli Sepatu dalam Kurun Waktu Setahun.	53
Gambar V. 3 Diagram Responden yang Pernah Membeli Sepatu Geoff Max	54
Gambar V. 4 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	55
Gambar V. 5 Diagram Responden Berdasarkan Usia.....	55
Gambar V. 6 Diagram Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan	56
Gambar V. 7 Diagram Nilai Utilitas Atribut Harga.....	59
Gambar V. 8 Diagram Nilai Utilitas Atribut Produk	60
Gambar V. 9 Diagram Nilai Utilitas Atribut Fitur.....	61
Gambar V. 10 Diagram Nilai Utilitas Atribut Promosi	62