

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1. Data kunjungan Pariwisata di Jawa Barat.....	4
Tabel 1.2. Perbandingan Jumlah <i>Followers</i> .....	7
Tabel 1.3. Waktu Penelitian .....	9
Tabel 2.1. Penelitian Terdahulu .....	31
Tabel 3.1. Unit Analisis .....	46
Tabel 3.2. Informan Penelitian .....	48
Tabel 4.1. Perumusan Strategi <i>Electronic Word of Mouth</i> Akun Instagram @amazingtasikmalaya .....	65