

DAFTAR TABEL

Tabel I. 1 Nilai <i>Review</i> perbandingan beberapa hotel sekelas XYZ menurut <i>Online Travel Agent</i>	4
Tabel I. 2 Kategori Keluhan Pengunjung pada <i>Guest Comment</i> Hotel XYZ	5
Tabel I. 3 Hasil <i>True Customer Needs</i> Hotel XYZ	6
Tabel II. 1 Perbandingan metode QFD, QFD Blitz dan TQM	10
Tabel II. 2 Nilai Pengali Kategori Kano	12
Tabel II. 3 Simbol pada Matriks Korelasi	14
Tabel II. 4 Contoh <i>Template Decision Matrices (Concept Screening)</i>	18
Tabel II. 5 Penelitian Terdahulu	20
Tabel IV. 1 Pengodean <i>True Customer Needs</i>	30
Tabel IV. 2 NKP dan Kategori Kano	31
Tabel IV. 3 Nilai <i>Adjusted Importance</i>	32
Tabel IV. 4 Nilai <i>Adjusted Importance Percentage</i> dan <i>Ranking</i>	32
Tabel IV. 5 Karakteristik Teknis	33
Tabel IV. 6 Kategori <i>Direction of Goodness</i>	34
Tabel IV. 7 <i>Direction of Goodness</i> setiap Karakteristik Teknis	35
Tabel IV. 8 Nilai Tingkat Korelasi antara Karakteristik Teknis dan <i>True Customer Needs</i>	35
Tabel IV. 9 Satuan Karakteristik Teknis	38
Tabel IV. 10 Target Karakteristik Teknis	39
Tabel IV. 11 Nilai <i>Probability</i> dan <i>Column Weight</i> Karakteristik Teknis	41
Tabel IV. 12 <i>Column Weight Percentage</i> dan <i>Ranking</i> Karakteristik Teknis	41
Tabel IV. 13 Pemenuhan Target Karakteristik Teknis	42
Tabel IV. 14 Konsep Pengembangan	44
Tabel IV. 15 Matriks Pemilihan Konsep	45
Tabel IV. 16 <i>Critical Part</i>	46
Tabel IV. 17 <i>Direction of Goodness</i> setiap <i>Critical Part</i>	47
Tabel IV. 18 Target <i>Critical Part</i>	49
Tabel IV. 19 Nilai <i>Probability</i> dan <i>Column Weight Critical Part</i>	50
Tabel IV. 20 <i>Column Weight Percentage</i> dan <i>Ranking Critical Part</i>	51

Tabel IV. 21 Pemenuhan Target <i>Critical Part</i>	52
Tabel V. 1 Hasil <i>True Customer Needs</i> Hotel XYZ	53
Tabel V. 2 Perbandingan Eksisting Karakteristik Teknis Hotel XYZ dengan kompetitor Hotel ABC	60
Tabel V. 3 Alasan Pemenuhan Target Karakteristik Teknis.....	63
Tabel V. 4 Pemenuhan Target Karakteristik Teknis.....	66
Tabel V. 5 Prioritas Pengembangan Karakteristik Teknis.....	67
Tabel V. 6 <i>Critical Part</i> dengan <i>Direction of Goodness</i> (MTB).....	68
Tabel V. 7 <i>Critical Part</i> dengan <i>Direction of Goodness</i> (TB).....	69
Tabel V. 8 <i>Critical Part</i> dengan <i>Direction of Goodness</i> (LTB)	69
Tabel V. 9 Perbandingan Eksisting <i>Critical Part</i> Hotel XYZ dengan kompetitor Hotel ABC.....	71
Tabel V. 10 Alasan Pemenuhan Target <i>Critical Part</i>	73
Tabel V. 11 Pemenuhan Target <i>Critical Part</i>	76
Tabel V. 12 Prioritas Pengembangan <i>Critical Part</i>	77
Tabel V. 13 Rekomendasi Atribut Meningkatkan dan Menambahkan Fasilitas Kamar Hotel.....	77
Tabel V. 14 Rekomendasi Atribut Meningkatkan dan Menambahkan Fasilitas Olahraga Hotel	78
Tabel V. 15 Rekomendasi Atribut Meningkatkan dan Menambahkan Fasilitas Lapangan Parkir	79
Tabel V. 16 Rekomendasi Atribut Meningkatkan dan Menambahkan dalam Penyesuaian Pengunjung.....	80
Tabel V. 17 Rekomendasi Atribut Meningkatkan dan Menambahkan Sistem Pengelolaan <i>Food and Beverages</i>	81
Tabel V. 18 Rekomendasi Atribut Meningkatkan dan Menambahkan Keahlian Chef.....	82
Tabel V. 19 Rekomendasi Atribut Melakukan Kerjasama dengan Pihak Ketiga Bidang Keamanan dan Jasa Parkir.....	82
Tabel V. 20 Rekomendasi Akhir dan Tanggapan Hotel XYZ.....	83
Tabel V. 21 Rekomendasi Berdasarkan <i>True Customer Needs</i>	84