

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT, karena atas ridho dan hidayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Relationship Marketing* Terhadap *Customer Loyalty* dengan *Customer Satisfaction* sebagai Variabel Intervening Pada Toko Musik Nada, Kota Bandung” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Administrasi Bisnis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dan doa dari berbagai pihak. Maka dari itu penulis akan mengucapkan terimakasih sebesar- besarnya kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini, yaitu :

1. Orangtua penulis, Ir. Denny Trikomandani, M.E. dan Ibu Wiwin Widaningsih, S.Kep.,Ners, yang selalu memberikan doa dan dukungan kepada penulis untuk dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Devilia Sari, S.T., M.S.M., selaku dosen pembimbing yang telah memberikan perhatiannya serta saran dan selalu memberikan arahan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Devilia Sari, S.T., MSM. selaku ketua Program Studi Administrasi Bisnis.
4. Ibu Citra Kusuma Dewi, S.E., M.B.A. selaku dosen wali yang telah memberikan dukungan serta bimbingannya.
5. Seluruh dosen Administrasi Bisnis yang telah memberikan ilmu serta memotivasi, arahan, pengalaman, wawasan, selama penuli mengikuti studi di Fakultas Komunikasi dan Bisnis, Universitas Telkom.
6. Seluruh Staff Administrasi program studi Administrasi Bisnis atas kelancaran proses administrasi serta informasi yang diberikan selama penulis mengikuti program pendidikan ini.
7. Terimakasih kepada teman-teman Progran Studi Administrasi Bisnis yang banyak memberikan saran dan motivasi, terima kasih atas dukungannya selama ini.
8. Dan semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, terimakasih atas bantuan dan dukungannya.

Bandung, 13 Mei 2019

Ibadi Nurshafah
1501178445