

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 1.1 Toko Musik diBandung.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu Skripsi.....	21
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu Jurnal Internasional	25
Tabel 2.3 Penelitian Terdahulu Jurnal Nasional	27
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel.....	35
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas <i>Relationship Marketing</i>	41
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas <i>Customer Loyalty</i>	41
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas <i>Customer Satisfaction</i>	42
Tabel 3.5 Hasil Uji Reabilitas	43
Tabel 3.6 Skala Likert.....	43
Tabel 3.7 Kategori Skala.....	44
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Mengenai <i>Relationship Marketing</i>	56
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai <i>Customer Satisfaction</i>	57
Tabel 4.3 Tanggapan Responden Mengenai <i>Customer Loyalty</i>	59
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas	61
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinearitas	62
Tabel 4.6 Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
Tabel 4.7 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi X Terhadap Z.....	55
Tabel 4.8 Hasil Regresi <i>Relationship Marketing</i> terhadap <i>Customer Satisfaction</i>	66
Tabel 4.9 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi X dan Z Terhadap Y	67
Tabel 4.10 Hasil Regresi <i>Relationship Marketing</i> dan <i>Customer Satisfaction</i> terhadap <i>Customer Loyalty</i>	69
Tabel 4.11 Hasil Pengaruh Langsung dan Tidak Langsung	70
Tabel 4.12 Hasil Regresi <i>Customer Satisfaction</i> Terhadap <i>Customer Loyalty</i>	72