

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Struktur Organisasi Perusahaan	2
Gambar 1.2 Frekuensi Berbelanja	5
Gambar 1.3 Loyalitas Konsumen	6
Gambar 1.4 Survey Pertanyaan Terbuka	7
Gambar 2.1 Dimensi <i>Relationship Marketing</i>	13
Gambar 2.2 Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Sikap dan Perilaku Pembelian Ulang	17
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran	32
Gambar 3.1 Garis Kontinum	44
Gambar 3.2 Model Jalur	47
Gambar 3.3 Model Diagram Jalur	48
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Usia	52
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Pendidikan	53
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Pekerjaan	54
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Penelitian Berdasarkan Pendapatan.....	55
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel <i>Relationship Marketing</i>	57
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel <i>Customer Satisfaction</i>	59
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel <i>Customer Loyalty</i>	60
Gambar 4.9 Analisis Jalur	63
Gambar 4.10 Hubungan Sub Struktural X Terhadap Z	65
Gambar 4.11 Model Persamaan Jalur H1	66
Gambar 4.12 Sub Struktural II X dan Z Terhadap Y	67
Gambar 4.13 Model Persamaan Jalur H2 dan H3	68
Gambar 4.14 Model Persamaan Jalur	71