

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	ii
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN PERNYATAAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2. Latar Belakang.....	3
1.3. Perumusan Masalah	9
1.4. Pertanyaan Penelitian.....	10
1.5. Tujuan Penelitian	10
1.6. Manfaat Penelitian	11
1.6.1. Aspek Teoritis.....	11
1.6.2. Aspek Praktis	12
1.7. Ruang Lingkup Penelitian	12
1.7.1. Variabel Penelitian.....	12
1.7.2. Lokasi dan Objek Penelitian	12
1.7.3. Waktu dan Periode Penelitian.....	12
1.8. Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSATAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	15
2.1. Tinjauan Pustaka.....	15
2.1.1. Teori Keagenan.....	15
2.1.2. Auditing	15
2.1.3. Opini Audit	17
2.1.4. <i>Going Concern</i>	19
2.1.5. Opini Audit <i>Going Concern</i>	20
2.1.6. Reputasi Auditor	22

2.1.7.	Profitabilitas.....	23
2.1.8.	<i>Leverage</i>	25
2.1.9.	Pertumbuhan Perusahaan	26
2.2.	Penelitian Terdahulu	27
2.3.	Kerangka Pemikiran	41
2.3.1.	Pengaruh Reputasi Auditor terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i> 42	
2.3.3.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	43
2.3.4.	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Opini Audit <i>Going Concern</i>	44
2.4.	Hipotesis Penelitian	45
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		73
3.1.	Karakteristik Penelitian.....	73
3.2.	Operasional Variabel	74
3.2.1.	Variabel Independen (X).....	75
3.2.2.	Variabel Dependen (Y)	77
3.3.	Tahapan Penelitian.....	80
3.4.	Populasi dan Sampel	83
3.5.	Pengumpulan dan Sumber Data.....	84
3.6.	Teknik Analisis Data	85
3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif	85
3.6.2.	Analisis Regresi Logistik.....	86
3.6.3.	Hipotesis Statistik	87
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		67
4.1.	Hasil Penelitian	67
4.1.1.	Analisis Statistik Deskriptif	67
4.1.2.	Analisis Regresi Logistik.....	80
4.2.	Pembahasan	87
4.2.1.	Pengaruh Reputasi Auditor terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	87
4.2.2.	Pengaruh Profitabilitas terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	88
4.2.3.	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	89
4.2.4.	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i>	90
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....		91

5.1. Kesimpulan	91
5.2. Saran	93
5.2.1. Aspek Teoritis.....	93
5.2.2. Aspek Praktis	93
DAFTAR PUSTAKA	95