

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	iv
HALAMAN PERNYATAAN	v
HALAMAN MOTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK	ix
<i>ABSTRACT</i>	x
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	1
1.2 Latar Belakang Penelitian	3
1.3 Perumusan Masalah	10
1.4 Pertanyaan Penelitian	11
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian	12
1.6.1 Aspek Teoritis	13
1.6.2 Aspek Praktis	13
1.7 Ruang Lingkup Penelitian.....	14
1.7.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	14

1.7.2	Waktu dan Periode Penelitian	14
1.7.3	Variabel Penelitian	14
1.8	Sistematika Penulisan Tugas Akhir.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN.....		17
2.1	Tinjauan Pustaka Penelitian	17
2.1.1	Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	17
2.1.2	Teori <i>Stakeholders</i>	17
2.1.3	<i>Corporate Social Responsibility</i>	18
2.1.4	Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	19
2.1.5	Ukuran Perusahaan.....	34
2.1.6	<i>Leverage</i>	35
2.1.7	Arus Kas Operasi.....	37
2.1.8	Penelitian Terdahulu.....	38
2.2	Kerangka Pemikiran.....	60
2.2.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	60
2.2.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	61
2.2.3	Pengaruh Arus Kas Operasi Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	62
2.3	Hipotesis Penelitian.....	65
BAB III METODE PENELITIAN.....		67
3.1	Karakteristik Penelitian	67
3.2	Alat Pengumpulan Data	68
3.2.1	Variabel Independen.....	68

3.2.2	Variabel Dependen	69
3.3	Tahapan Pelaksanaan Penelitian	72
3.4	Populasi dan Sampel	74
3.4.1	Populasi	74
3.4.2	Sampel	75
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	77
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	78
3.6.1	Teknik Analisis Data	78
3.6.2	Pengujian Hipotesis	83
BAB IV HASIL PENELITIAN dan PEMBAHASAN		87
4.1	Analisis Statistik	87
4.1.1	<i>Corporate Social Responsibility</i>	89
4.1.2	Ukuran Perusahaan	92
4.1.3	<i>Leverage</i>	94
4.1.4	Arus Kas Operasi	97
4.1.5	Uji Asumsi Klasik	99
4.1.6	Analisis Regresi Data Panel	101
4.1.7	Pemilihan Model Regresi Data Panel	101
4.1.8	Persamaan Regresi Data Panel	104
4.1.9	Pengujian Hipotesis	106
4.2	Analisis Pengaruh Variabel	109
4.2.1	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	109
4.2.2	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	111

4.2.3 Pengaruh Arus Kas Operasi Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	112
BAB V KESIMPULAN dan SARAN.....	115
5.1 Kesimpulan.....	115
5.2 Saran.....	118
5.2.1 Aspek Teoritis.....	118
5.2.2 Aspek Praktis.....	118
DAFTAR PUSTAKA.....	120
LAMPIRAN.....	1