

ABSTRAK

Pengungkapan *corporate social responsibility* merupakan suatu komponen yang harus dilakukan oleh suatu perusahaan. Tujuannya, perusahaan dapat berperan aktif bagi kemajuan masyarakat sehingga dapat mengembangkan peran perusahaan ditengah masyarakat. Selain itu perusahaan dapat membantu pemerintah didalam menjaga ekosistem dengan menerapkan *corporate social responsibility*. Pengungkapan *corporate social responsibility* adalah sesuatu yang wajib dilaporkan didalam laporan keuangan sehingga pemerintah, investor dan masyarakat mengetahui kegiatan *corporate social responsibility* yang telah dilakukan.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh dari ukuran perusahaan, *leverage* dan arus kas operasi terhadap perusahaan manufaktur sektor pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2013-2017.

Metode sampling menggunakan metode *purposive sampling* dengan jumlah sampel sebanyak 9 perusahaan dan data yang digunakan selama 5 tahun. Sehingga penelitian ini menggunakan jumlah unit sampel sebanyak 45 data. Teknik analisis data menggunakan statistik deskriptif dengan pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi data panel pada *software Eviews 9*.

Hasil pengujian yang didapatkan dari penelitian ini secara simultan menunjukkan ukuran perusahaan, *leverage* dan arus kas operasi berpengaruh secara signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*. Secara parsial arus kas operasi memiliki pengaruh positif signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*, sedangkan ukuran perusahaan dan *leverage* tidak memiliki pengaruh signifikan terhadap pengungkapan *corporate social responsibility*.

Kata Kunci: Arus Kas Operasi, *Leverage*, Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, Ukuran Perusahaan