

DAFTAR PUSTAKA

- Bowles, M., Isaac, & Ceri. (2009). *Digital Textile Design Second Edition*. United Kingdom: Laurence King.
- Dameria, Anne. (2013). *Creativity On Print*. Jakarta: PT. Gramedia Printing.
- Dosenekonomi.com. (2017). 5 Ciri-Ciri Usaha yang Potensial Untuk Dibisniskan. <https://dosenekonomi.com/bisnis/peluang-bisnis/ciri-ciri-usaha-yang-potensial>, diakses 13 Februari 2019.
- Gerintya, Scholastica. (2017). Periksa Data Statistik Bunuh Diri dan Darurat Kesehatan Mental. <https://tirto.id/statistik-bunuh-diri-dan-darurat-kesehatan-mental-ck1u>, diakses 28 November 2018.
- Hartoko, A. (2011). *Design Merchandise Pilihan*. Jakarta: Elex Media Komputindo.
- Ibrahim, Ayub Sani. (2011). *Depresi Aku Ingin Mati*. Tangerang: Jelajah Nusa.
- Kothari, Vasant. (2015). *Fashion Merchandising*. <https://www.slideshare.net/kotharivr/fashion-merchandising-ebook>, diakses 22 Maret 2019.
- Lamba, A J. (2002). *The Art of Retailing*. McGraw Hill Education.
- Mallick, S. (2017). *Merchandising: Definitions, Types Principles and Functions*. <http://www.businessmanagementideas.com/retail-marketing/merchandising/merchandising-definitions-types-principles-and-functions-retail-marketing/17534>, diakses 28 November 2018.
- Mulya, Yansa Alif. *Tingginya Angka Rasio Peningkatan Cyberbullying di Indonesia*. <http://psikologi.uin.malang.ac.id>, diakses 13 Maret 2019.
- Osterwalder, Alexander, & Pigneur, Yves. (2017). *Business Model Generation*. Jakarta : PT Elex Media Komputindo.

Rochimudin, 2017, “*Siapa yang Harus Berbicara dalam Cyberbullying?*”. Tersedia pada <http://edukasiyana.blogspot.com/2017/10/siapa-yang-harus-berbicara-dalam.html>/diakses pada 13 Maret 2019.

Sanyoto, Sadjiman Ebd. (2009). *Nirmana: Elemen-Elemen Seni dan Desain*. Yogyakarta: Percetakan Jalasutra.

Subagja, Indra, 2018, “*KPAI: Pelajar Rentan Menjadi Pelaku dan Korban Cyberbullying*”. Tersedia pada <https://kumparan.com/@kumparannews/kpai-pelajar-rentan-menjadi-pelaku-dan-korban-cyberbully-27431110790551241>/diakses pada 13 Maret 2019.