

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah, dan kekuatan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh *Event Marketing Grand Launch Vivo V9 Terhadap Brand Awareness Smartphone Vivo Mobile Indonesia*”, sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi Ilmu Komunikasi.

Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada Universitas Telkom, khususnya Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis atas kesempatan dan didikan yang diberikan selama ini. Tidak lupa penulis juga mengucapkan terimakasih kepada kedua orang tua dan keluarga besar Wardoyo yang telah memberikan *support* dan doa yang tidak pernah putus dan juga dukungan dalam segala hal kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa Skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan dari berbagai pihak yang telah mendorong dan membimbing penulis baik tenaga, pemikiran, maupun ide-ide. Oleh karena itu dalam kesempatan kali ini penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah turut terlibat dalam penyusunan skripsi ini.

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran, kemudahan, kekuatan, dan kesehatan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepatwaktu.
2. Kedua orang tua penulis, adik penulis dan keluarga penulis yang memberikan semangat, dukungan moral maupun moril, dan doa yang tiada hentinya untuk penulis.
3. Bapak Prof. Dr. Adiwijaya S.si., M.si selaku Rektor dan pimpinan tertinggi Universitas Telkom.
4. Ibu Ade Irma Susanty, Ph.D selaku Dekan Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
5. Bapak Freedy Yusanto, S.Sos., M.Ds selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Fakultas Komunikasi dan Bisnis Universitas Telkom.
6. Ibu Nofha Rina, S.Sos., M.Si selaku pembimbing yang telah berkontribusi besar untuk meluangkan waktu, pikiran, dan perhatiannya untuk

memberikan bimbingan, arahan, dan saran bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

7. Bapak Rana Akbari Fitriawan. S.Sos., M.Si selaku dosen wali penulis yang membimbing penulis dari awal memasuki perkuliahan hingga saat ini yang bersedia memberikan arahan dan saran bagi penulis selama perkuliahan.
8. Seluruh dosen dan staff akademis prodi Ilmu Komunikasi yang telah membantu dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis.
9. Papa, Mama dan Alvi Andari Maudi yang selalu memberikan semangat, mendoakan dan selalu siap dalam membantu penulis serta menjadi tempat keluh kesah penulis.
10. Teman dekat sekaligus sahabat penulis diperkuliahan yaitu, Putri Ovanny, Indah Apriyolla Doanata, Nurfa Helensiana, dan Setia Indah Setara Bulan yang selalu membantu, mendoakan, dan memberikan dukungan kepada penulis selamaini.
11. 786 squad yaitu, keisha, emmy, dan adew yang selalu memberikan semangat berupa asupan makanan kepada penulis.
12. Ruly Handita Putri dan Akhmad Fajar Faris Fanani yang selalu memberi pertolongan kepada penulis.
13. Serta semua pihak yang penulis tidak dapat sebutkan satu persatu yang telah memberikan bantuan maupun dukungan kepada penulis, semoga Allah SWT melimpahkan rahmat dan karunianya kepada mereka semua.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini jauh dari kata kesempurnaan dengan segala kekurangannya, baik dalam teknik penulisan, struktur bahasa, ataupun persepsi ilmiah. Semoga segala kekurangan dalam skripsi ini dapat dijadikan pembelajaran. Untuk itu, penulis sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan di masa mendatang. Penulis juga berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi diri penulis sendiri dan umumnya bagi mahasiswa Universitas Telkom.

Bandung, 13 Juni 2019

Kurnia Indah Satiti