

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Manfaat-manfaat Merek.....	29
Tabel 2.2 Jurnal Internasional.....	32
Tabel 2.3 Jurnal Nasional.....	35
Tabel 2.4 Skripsi Terdahulu.....	38
Tabel 3.1 Operasional Variabel.....	45
Tabel 3.2 Desain Pengukur Skala Ordinal	49
Tabel 3.3 Indeks Koefisien Korelasi.....	53
Tabel 3.4 Tabel Hasil Uji Validitas Event Marketing (X)	54
Tabel 3.5 Tabel Hasil Uji Validitas Brand Awareness (Y).....	55
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Event Marketing (X)	56
Tabel 3.7 Tabel Hasil Uji Reliabilitas Brand Awareness (Y)	56
Tabel 3.8 Kategori Pengelompokan Presentase	57
Tabel 4.1 Tanggapan Responden Pada Event Marketing	66
Tabel 4.2 Tanggapan Responden Mengenai Brand Awareness.....	70
Tabel 4.3 Analisis Regresi Sederhana Pada Pengaruh Event Marketing Terhadap Brand Awareness	74
Tabel 4.4 Tingkat Keeratan Koefisien Korelasi.....	75
Tabel 4.5 Korelasi Antara Event Marketing Dengan Brand Awareness	75
Tabel 4.6 Koefisien Determinasi Antara Event Marketing Dengan Brand Awareness	76
Tabel 4.7 Pengujian Hipotesis Pengaruh Event Marketing Terhadap Brand Awareness	77