

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo PT. Vivo Mobile Indonesia.....	1
Gambar 1.2 Quarterly Mobile Phone Tracker kuartal-IV 2018	4
Gambar 1.3 Poster Event Grand Launch Vivo V9 di Borobudur	6
Gambar 2.1 Konsep 5P dalam pemasaran event	25
Gambar 2.2 Tingkatan Brand Awareness	30
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	42
Gambar 3.1 Pesentase Dalam Garis Kontinum.....	57
Gambar 4.1 Usia Respoden.....	62
Gambar 4.2 Karakteristik Jenis Kelamin Responden	63
Gambar 4.3 Karakteristik Pekerjaan Responden	64
Gambar 4.4 Karakteristik Pendapatan Responden.....	64
Gambar 4.5 Garis Kontinum Mengenai Event Marketing	70
Gambar 4.6 Garis Kontinum Mengenai Brand Awareness.....	71
Gambar 4. 7 Uji Normalitas Pengaruh Event Marketing Terhadap Brand Awareness	72
Gambar 4.8 Diagram Scatterplot.....	73