

HALAMAN PENGESAHAN

**ANALISIS PENGARUH PEMASARAN DIGITAL (*DIGITAL
MARKETING*) TERHADAP *BRAND AWARENESS* PADA *E-COMMERCE***

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh Gelar Sarjana Manajemen
Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

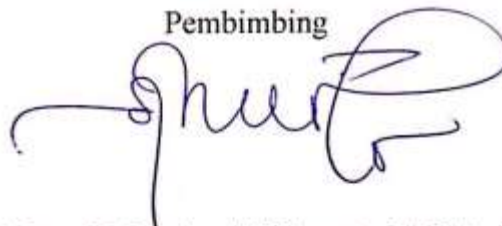
Disusun oleh:

Nabila Rufaida Izzaturrohmah

1401154414



Pembimbing



Dr. Ir. Achmad Manshur Ali Suyanto, M.BA., D.BA.

**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM**

BANDUNG

2019