DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Jurnal Internasional 21
Tabel 2.2 Jurnal Nasional 23
Tabel 3.1 Karakteristik Penelitian 31
Tabel 3.2 Operasional Variabel 34
Tabel 3.3 Desain Pengukuran Kuesioner 42
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas 49
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas 52
Tabel 3.6 Persentasi Penilaian Kuesioner 54
Tabel 3.7 Hasil Uji *Kolmogorov-Smirnov* 55
Tabel 3.8 Interpretasi Koefisien Korelasi 58
Tabel 4.1 Youtube (X1) 65
Tabel 4.2 Facebook (X2) 67
Tabel 4.3 Instagram (X3) 69
Tabel 4.4 Twitter (X4) 71
Tabel 4.5 Hasil Perhitungan *Digital Marketing* Secara Keseluruhan 72
Tabel 4.6 Brand Awareness (Y) 73
Tabel 4.7 Hasil Uji Normalitas 79
Tabel 4.8 Hasil Uji Multikolinearitas 80
Tabel 4.9 Hasil Uji Heterokedastisitas 81
Tabel 4.10 Analisis Linier Berganda 82
Tabel 4.11 Hasil Uji t 84
Tabel 4.12 Hasil Uji F 86
Tabel 4.13 Hasil Perhitungan Koefisien Determinasi 87