DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Penetrasi Pertumbuhan Pengguna Internet..... 1
Gambar 1.2 Sosial Media yang Aktif Digunakan di Indonesia 2
Gambar 1.3 Visitor dalam industri e-commerce Indonesia 3
Gambar 1.4 Data Digital User di Indonesia 5
Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran 28
Gambar 3.1 Alur Tahapan Penelitian 42
Gambar 3.2 Garis Kontinum 52
Gambar 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan *Screening Question*..... 59
Gambar 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 60
Gambar 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 60
Gambar 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir 61
Gambar 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan 62
Gambar 4.6 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan Per Bulan..... 62
Gambar 4.7 Garis Kontinum Digital Marketing (X)..... 71
Gambar 4.8 Garis Kontinum Brand Awareness (Y) 76
Gambar 4.9 Hasil Uji Normalitas..... 77