ANALISIS PENGARUH PEMASARAN DIGITAL (*DIGITAL MARKETING)* TERHADAP *BRAND AWARENESS* PADA *E-COMMERCE*

SKRIPSI

Disusun oleh:

Nabila Rufaida Izzaturrohmah

1401154414

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019

ANALISIS PENGARUH PEMASARAN DIGITAL (*DIGITAL MARKETING)* TERHADAP *BRAND AWARENESS* PADA *E-COMMERCE*

ANALYSIS THE IMPACT OF DIGITAL MARKETING OF THE BRAND AWARENESS ON E-COMMERCE

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Manajemen

Program Studi Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika

Disusun oleh:

Nabila Rufaida Izzaturrohmah

1401154414

MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS TELKOM

BANDUNG

2019