

ABSTRAK

Penelitian yang berjudul “Pembingkaihan Berita Isu Pelemahan Rupiah Menjelang Pemilihan Presiden 2019 Pada Media Online” bertujuan untuk menggambarkan bagaimana konstruksi pembingkaihan berita yang dilakukan oleh media *online*. Berita pada penelitian ini adalah berita yang memiliki popularitas tinggi pada isu rupiah yaitu pada periode 2 September-8 September 2018. Berdasarkan periode tersebut, empat berita ditemukan melalui basis data *google*. Metode pada penelitian ini yaitu metode penelitian deskriptif kualitatif dengan menggunakan teori analisis *framing* Zhongdang Pan dan Gerald M Kosicki. Dengan menggunakan empat struktur dari Pan dan Kosicki yaitu struktur sintaksis, skrip, tematik, dan retorik. Hasil penelitian dalam penelitian ini menunjukkan bahwa Kompas.com cenderung membela salah satu pihak yang terlibat dalam isu yang diberitakan.

Kata Kunci: Berita, Media Online, Framing, Konstruksi Berita