

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Logo Super	1
Gambar 1.2 Cara Penggunaan Super	3
Gambar 1.3 Penetrasi Pengguna Internet	4
Gambar 1.4 Pertumbuhan Pengguna Internet	5
Gambar 1.5 Indeks Perkembangan <i>E-Government</i> Tahun 2018.....	7
Gambar 2.1 Model UTAUT	16
Gambar 2.2 Model UTAUT2	17
Gambar 2.3 Kerangka Pemikiran.....	27
Gambar 3.1 Tahapan Penelitian	35
Gambar 3.2 Garis Kontinum Variabel Independen	41
Gambar 3.3 Garis Kontinum Variabel Dependen	41
Gambar 4.1 Screening Responden	45
Gambar 4.2 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	46
Gambar 4.3 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	46
Gambar 4.4 Karakteristik Berdasarkan Informasi Aplikasi Super.....	47
Gambar 4.5 Garis Kontinum Variabel Performance Expectancy	48
Gambar 4.6 Garis Kontinum Variabel Effort Expectancy	49
Gambar 4.7 Garis Kontinum Variabel Social Influence	51
Gambar 4.8 Garis Kontinum Variabel Facilitating Conditions	52
Gambar 4.9 Garis Kontinum Variabel Hedonic Motivation.....	53
Gambar 4.10 Garis Kontinum Variabel Price Value	54
Gambar 4.11 Garis Kontinum Variabel Habit	55
Gambar 4.12 Garis Kontinum Variabel Behavioral Intention	56
Gambar 4.13 Hasil Uji Heterokedastisitas	58