

**HALAMAN PERSETUJUAN**  
**ANALISIS BAURAN PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN METODE**  
**SWOT DALAM RANGKA MENGUASAI PANGSA PASAR PADA PT.**  
**TUNAS MOBILINDO PERKASA (TUNAS DAIHATSU) SOEKARNO**  
**HATTA BANDUNG TAHUN 2019**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Universitas Telkom



Disusun Oleh :

Yulia Astuti Fransiska

6704162022

Menyetujui,

Pembimbing Akademik

Dr. Astri Wulandari, S.E., M.M.

PROGRAM STUDI D3 MANAJEMEN PEMASARAN

FAKULTAS ILMU TERAPAN

UNIVERSITAS TELKOM

2019