

## DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT.....	iii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iv
PEDOMAN PENGGUNAAN LAPORAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR DAN ILUSTRASI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR BAGAN .....	xiv
Bab I Pendahuluan .....	1
I.2 Identifikasi Masalah .....	2
I.3 Rumusan Masalah.....	2
I.4 Batasan Masalah .....	2
I.5 Tujuan Penelitian.....	3
I.6 Manfaat Penelitian.....	3
I.7 Metodologi Penelitian.....	3
I.8 Sistematika Penulisan .....	4
Bab II Studi Literatur .....	5
II.2 Ready to Wear .....	5
II.2.1 Pengertian Ready to Wear .....	5
II.2.2 Menswear.....	5
II.2.3 Klasifikasi Ready to Wear .....	6
II.2.4 Resort Wear .....	9
II.2.4 Proses Produksi.....	10
II.2 Terumbu Karang .....	11
II.2.1 Pengetian Terumbu Karang .....	11
II.2.3 Coral Bleaching.....	12
II.3 Motif.....	15
II.3.1 Pengertian Motif .....	15
II.3.2 Jenis-Jenis Motif.....	16
II.3.3 Tipe Pengulangan Motif .....	18

II.4 Teori Rupa Dasar .....	20
II.4.1 Unsur Rupa .....	20
II.4.2 Prinsip Rupa.....	25
II.5 Teknik Tekstil .....	25
II.5.1 Reka Latar.....	25
II.5.2 <i>Digital Printing</i> .....	26
II.6 Peluang Bisnis .....	27
II.6.1 <i>Business Model Canvas</i> .....	27
 Bab III Proses Perancangan .....	32
III.1 Latar Belakang Perancangan.....	32
III.1.1 Data Lapangan.....	32
III.1.2 Data Eksplorasi Motif dan Sketsa Perancangan.....	34
III.1.3 Analisa Perancangan .....	38
III.2 Konsep Perancangan .....	39
III.2.1 Analisa <i>Brand</i> Pembanding.....	39
III.2.2 Deskripsi Konsep .....	42
III.2.3 Konsep <i>Imageboard</i> .....	43
III.2.4 Konsep <i>Lifestyleboard</i> .....	44
III.3 Hasil Eksplorasi .....	44
III.3.1 Eksplorasi Lanjutan .....	44
III.3.2 Eksplorasi Terpilih .....	48
III.4 Desain Produk .....	51
III.4.1 Sketsa Produk .....	51
III.4.2 Proses Produksi .....	53
III.4.3 Konsep <i>Merchandise</i> .....	53
III.5 Perancangan Model Bisnis .....	55
II.6 Produk Akhir .....	58
III.6.1 Visualisasi Produk .....	58
III.6.2 Visualisasi <i>Merchandise</i> .....	61
 Bab IV Kesimpulan dan Saran.....	62
IV.1 Kesimpulan .....	62

IV.2 Saran .....	62
Daftar Pustaka.....	64
LAMPIRAN.....	65