

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN AKADEMIS	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	viii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang.....	2
1.3 Perumusan Masalah.....	11
1.4 Pertanyaan Penelitian	12
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	12
1.6.1 Aspek Teoritis	13
1.6.2 Aspek Praktik	13
1.7 Ruang Lingkup Penelitian	13
1.7.1 Lokasi dan Objek Penelitian.....	13
1.7.2 Waktu dan Periode Penelitian	14
1.8 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN LINGKUP PENELITIAN	17
2.1 Tinjauan Pustaka	17
2.1.1 Perusahaan Keluarga	17
2.1.2 Kinerja Keuangan.....	22
2.1.3 Laporan Keuangan.....	23

2.1.4	Dividen	24
2.1.5	Dividen Kas	25
2.1.6	<i>Earning per share</i>	25
2.1.7	<i>Debt to equity ratio</i>	26
2.1.8	<i>Return on equity</i>	26
2.1.9	<i>Current ratio</i>	27
2.2	Penelitian Terdahulu	27
2.3	Kerangka Pemikiran	41
2.3.1	Perbedaan Dividen Kas pada <i>Family Business</i> dan <i>Non-Family Business</i>	41
2.3.2	Perbedaan <i>Earning per Share</i> pada <i>Family Business</i> dan <i>Non-Family Business</i>	42
2.3.3	Perbedaan <i>Debt to Equity Ratio</i> pada <i>Family Business</i> dan <i>Non-Family Business</i>	43
2.3.4	Perbedaan <i>Return on Equity</i> pada <i>Family Business</i> dan <i>Non-Family Business</i>	44
2.3.5	Perbedaan <i>Current Ratio</i> pada <i>Family Business</i> dan <i>Non-Family Business</i>	44
2.4	Hipotesis	46
BAB III METODE PENELITIAN		47
3.1	Karakteristik Penelitian	47
3.2	Alat Pengumpulan Data	47
3.2.1	Operasionalisasi Variabel	47
3.3	Tahapan Penelitian	51
3.4	Populasi dan Sampel	54
3.4.1	Populasi Penelitian	54
3.4.2	Sampel Penelitian	54
3.5	Pengumpulan Data dan Sumber Data	55
3.6	Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	56
3.6.1	Teknik Analisis Data	56
3.6.2	Pengujian Hipotesis	56
3.6.2.1	Analisis Deskriptif	56
3.6.2.2	Analisis Uji Beda Independen	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		59
4.1	Analisis Statistik Deskriptif	59
4.1.1	Pengujian Statistik Deskriptif DK pada <i>FB</i> dan <i>Non-FB</i>	61

4.1.2	Pengujian Statistik Deskriptif <i>EPS</i> pada <i>FB</i> dan <i>Non-FB</i>	62
4.1.3	Pengujian Statistik Deskriptif <i>DER</i> pada <i>FB</i> dan <i>Non-FB</i>	64
4.1.4	Pengujian Statistik Deskriptif <i>ROE</i> pada <i>FB</i> dan <i>Non-FB</i>	65
4.1.5	Pengujian Statistik Deskriptif <i>CR</i> pada <i>FB</i> dan <i>Non-FB</i>	67
4.2	Analisis Uji Beda Independen	68
4.2.1	Perbedaan Dividen Kas pada <i>FB</i> dan <i>Non-FB</i>	69
4.2.2	Perbedaan <i>Earning per Share</i> pada <i>FB</i> dan <i>Non-FB</i>	69
4.2.3	Perbedaan <i>Debt to Equity Ratio</i> pada <i>FB</i> dan <i>Non-FB</i>	70
4.2.4	Perbedaan <i>Return on Equity</i> pada <i>FB</i> dan <i>Non-FB</i>	71
4.2.5	Perbedaan <i>Current Ratio</i> pada <i>FB</i> dan <i>Non-FB</i>	71
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	72
4.3.1	Perbedaan Dividen kas pada <i>FB</i> dan <i>Non-FB</i>	72
4.3.2	Perbedaan <i>Earning per share</i> pada <i>FB</i> dan <i>Non-FB</i>	73
4.3.3	Perbedaan <i>Debt to equity ratio</i> pada <i>FB</i> dan <i>Non-FB</i>	73
4.3.4	Perbedaan <i>Return on Equity</i> pada <i>FB</i> dan <i>Non-FB</i>	74
4.3.5	Perbedaan <i>Current ratio</i> pada <i>FB</i> dan <i>Non-FB</i>	75
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1	Kesimpulan	77
5.2	Saran	79
5.2.1	Aspek Teoritis	79
5.2.2	Aspek Praktis	79
	DAFTAR PUSTAKA	81
	LAMPIRAN I Daftar Perusahaan Sampel Penelitian	87
	LAMPIRAN II Data Family Business	88
	LAMPIRAN III Data Non-Family Business	90