

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**ANALISIS *PERSONAL SELLING* PADA PRODUK INDIHOME  
DI PT. INFOMEDIA NUSANTARA KANTOR CABANG TURANGGA  
BANDUNG PADA TAHUN 2019**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada Program  
Studi D3 Manajemen Pemasaran Universitas Telkom.

Disusun oleh:

**Lisca Sari Sihombing**  
**6704164008**



Bandung, 18 Juni 2019

Pembimbing



Dr. ASTRI WULANDARI, SE.,MM  
1182000-1

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN**

**FAKULTAS ILMU TERAPAN**

**UNIVERSITAS TELKOM**

**BANDUNG**

**2019**