

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**EFEKTIVITAS IKLAN INDIHOME MELALUI INSTAGRAM DENGAN  
MENGUNAKAN METODE CUSTOMER RESPONSE INDEX (STUDI  
PADA MASYARAKAT KOTA BANDUNG 2019)**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Pada  
Program Studi D3 Manajemen Pemasaran

Disusun Oleh :  
Paramita Kharisma Daryodi  
6704161089



Pembimbing :



(Fanni Husnul Hanifa, SE.,MM)

**D3 MANAJEMEN PEMASARAN  
FAKULTAS ILMU TERAPAN  
UNIVERSITAS TELKOM  
BANDUNG  
2019**