

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iv
HALAMAN MOTO	v
KATA PENGANTAR	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian.....	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Pertanyaan Penelitian	6
1.4 Tujuan Penelitian	6
1.5 Manfaat Penelitian	6
1.6 Ruang Lingkup Penelitian	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	9
2.2 Landasan Teori	10
2.2.1 Pengertian Kewirausahaan.....	10
2.1.2 Karakteristik Wirausahawan.....	11
2.1.3 Teori kesuksesan	14
2.1.4 Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM)	16
2.3 Penelitian Terdahulu	17

2.4 Kerangka Pemikiran.....	20
2.5 Hipotesa Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	23
3.1 Karakteristik Penelitian	23
3.2 Alat Pengumpulan Data.....	24
3.3 Tahapan Penelitian	32
3.4 Populasi dan Sampel	33
3.4.1 Populasi.....	33
3.4.2 Sampel.....	34
3.5 Pengumpulan Data dan Sumber Data	35
3.5.1 Pengumpulan Data	35
3.5.2 Sumber Data	35
3.6 Validitas dan Reliabilitas.....	36
3.6.1 Validitas	36
3.6.2 Reliabilitas	36
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	37
3.7.1 Teknik Analisis Data.....	37
3.7.2 Pengujian Hipotesis.....	37
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	39
4.1 Karakteristik Responden (Sampel)	39
4.2 Hasil Penelitian	42
4.2.1 Skala Penelitian	42
4.2.2 Analisis Deskriptif.....	42
4.2.2.1 Analisis Deskriptif Kewirausahaan UKM bidang kuliner di Desa Lengkong, Kabupaten Bandung.....	43
4.2.2.2 Analisis Deskriptif Kesuksesan UKM bidang kuliner di Desa Lengkong, Kabupaten Bandung	43
4.2.3 Pengujian Hipotesis.....	46
4.2.3.1 Uji Normalitas Data.....	47

4.2.4 Uji Validitas dan Reliabilitas.....	48
4.2.5 Uji Beda (T-Test)	52
4.3 Pembahasan Hasil Penelitian	55
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	58
5.1 Kesimpulan	58
5.2 Saran.....	58
DAFTAR PUSTAKA	60
LAMPIRAN I.....	63
LAMPIRAN II	64
LAMPIRAN III.....	65
LAMPIRAN IV	66
LAMPIRAN V	67
LAMPIRAN VI.....	68
LAMPIRAN VII	68
LAMPIRAN VIII.....	70