

**ANALISIS PERBANDINGAN PERSEPSI KESUKSESAN BISNIS ANTARA
LAKI-LAKI DAN PEREMPUAN BIDANG BISNIS KULINER
(Studi Kasus: Desa Lengkong, Kabupaten Bandung)**

SKRIPSI

Disusun oleh:

AHMAD ZAKY HURYA FITRIOS

1401154243



**MANAJEMEN BISNIS TELEKOMUNIKASI DAN INFORMATIKA
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TELKOM
BANDUNG
2019**