

DAFTAR ISI

ABSTRAK	v
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	1
1.2 Latar Belakang Penelitian.....	3
1.3 Rumusan Masalah	10
1.4 Identifikasi Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	10
1.7 Waktu dan Periode Penelitian	11
1.8 Sistematika Penulisan.....	12
BAB II.....	12
TINJAUAN PUSTAKA.....	13
2.1 Rangkuman Teori.....	13
2.1.1 Komunikasi Pemasaran.....	13
2.1.2 Advertising	16
2.1.3 Persepsi Dalam Komunikasi	18
2.1.4 Efek Warna.....	20
2.1.5 Emotional Branding	24
2.1.6 Teori Warna pada <i>Emotional Branding</i>	27
2.1.7 Buta Warna.....	30

2.2 Penelitian Terdahulu	34
2.3 Kerangka Pemikiran.....	40
2.4 Hipotesis Penelitian.....	42
2.5 Ruang Lingkup Penelitian	42
BAB III.....	42
METODE PENELITIAN	43
3.1 Jenis Penelitian.....	43
3.2 Variabel Operasional.....	43
3.2.1 Operasional Variabel.....	44
3.2.2 Skala Pengukuran.....	47
3.3 Tahapan Penelitian	49
3.4 Populasi dan Sampel	50
3.4.1 Populasi.....	50
3.4.2 Sampel.....	51
3.5 Pengumpulan Data Dan Sumber Data.....	52
3.5.1 Data Primer	52
3.5.2 Data Sekunder	52
3.6 Validitas dan Reliabilitas	53
3.6.1 Validitas	53
3.6.2 Reliabilitas.....	55
3.7 Teknik Analisis Data dan Pengujian Hipotesis	56
3.7.1 Teknik Analisis Deskriptif	56
3.8 Method Successive Interval (MSI).....	58
3.9 Uji Asumsi Klasik	59
3.9.1 Uji Normalitas	60
3.9.2 Uji Heteroskedastiditas	60
3.9.3 Uji Korelasi Pearson Product Moment.....	60

3.10 Analisis Regresi Linear Sederhana	61
3.10.1 Koefisien Determinasi.....	62
3.10.2 Pengujian Regresi.....	62
3.11 Pengujian Hipotesis.....	62
BAB IV	63
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	63
4.1 Karakteristik Responden	63
4.2 Analisis Hasil Penelitian	65
4.2.1. Hasil Analisis Deskriptif	65
4.2.2 Transformasi Data Ordinal Menjadi Interval	69
4.3 Uji Asumsi Klasik	69
4.4 Pembahasan Hasil Penelitian	75
BAB V	76
KESIMPULAN DAN SARAN	77
5.1. Kesimpulan.....	77
5.2 Saran.....	77
5.2.1 Bagi Perusahaan	77
5.2.2 Bagi Penelitian Selanjutnya	77